

従業員家庭での「節電キャンペーン」結果のお知らせ

当社は、昨年に引き続き平成 25 年 6 月から 9 月までの 4 か月間、当社グループ全従業員参加による職場と家庭での「夏の節電キャンペーン」を実施しました。その結果を下記のとおりご報告いたします。この節電の取り組みは、3 年連続となります。

記

1. 従業員家庭での「節電キャンペーン」の内容

電力使用量前年比 10%超の削減を達成した従業員へ次の報奨を付与いたします。

| 対象者 | 報 奨 内 容 | 備 考 |
|-------|--|---|
| 達成者全員 | 最大 1 万円の当社ネットショッピングの商品購入権利 (報奨金としてキャッシュバック) | 11 月から 12 月末日の間に商品購入 平成 26 年 1 月度の給与で振込み |

2. 当社の全従業員家庭における節電結果

全従業員約 5,700 名が取り組んだ「家庭での夏の節電キャンペーン」は、99 名が達成しました。達成者の内訳は下記のとおりです。(昨年度は 10%超の削減目標で 219 名が達成、一昨年度は 15%超の削減目標で 455 名が達成。)

| 夏の節電キャンペーン |
|------------------------|
| 平成 25 年 6 月～9 月の 4 か月間 |
| 電気使用量前年比 10%超削減達成者 |
| 99 名 |

| 電気使用量削減率 | 達成者数 | 達成者割合 |
|----------|------|--------|
| 30%以上 | 8 名 | 8.1% |
| 30%～20% | 19 名 | 19.2% |
| 20%～10%超 | 72 名 | 72.7% |
| 合 計 | 99 名 | 100.0% |

3. 職場（店舗・本社）における節電結果について

職場（店舗・本社）における平成 25 年 6 月から 9 月までの電気使用量につきましては、7 月以降の記録的な猛暑にもかかわらず店舗全体で前年比 100%となりました。(除く・新店)

省エネ設備の導入につきましては、13 店舗の天井照明を LED に入替え、7 店舗の空調機を更新しました。

当社は、引き続き職場（全店舗・本社）と全従業員家庭で節電の取り組みを継続してまいります。

以上