

## 「関西スーパー・アサヒビール」タイアップ企画のお知らせ

当社は、アサヒビール株式会社様が実施するアサヒスーパードライ「うまい！を明日へ！」プロジェクトに賛同し、当社が対象期間中に販売した「アサヒスーパードライ」缶 500ml・缶 350ml の 1 本につき 1 円を店舗所在地の兵庫県と大阪府へ寄附します。

この寄附金は、兵庫県では、六甲山系の自然環境保全や森林ボランティアの皆さんの活動支援などに、また、大阪府では「中之島にぎわいの森づくり」におけるみどりを豊かに育む活動に役立てられます。今回のタイアップ企画は、平成 24 年 9 月に続き 6 回目の実施となります。

### 記

#### 「実施概要」

1. 対象期間  
 平成 25 年 10 月 16 日(水)～11 月 15 日(金)
2. 対象店舗  
 関西スーパー60 店舗(兵庫県 26 店舗、大阪府 34 店舗)
3. 寄附金額  
 兵庫県：県下 26 店舗での販売本数×1 円  
 大阪府：府下 34 店舗での販売本数×1 円
4. 寄附先  
 兵庫県：社団法人 兵庫県緑化推進協会「緑の募金」  
 大阪府：大阪府「中之島にぎわいの森づくり」



関西スーパーとアサヒビールは、  
 両社それぞれ対象商品の売上1本につき1円を寄付し、環境保全などにお役立ていただきます。

スーパーは、2009年10月、2010年4月、10月、2011年10月、2012年10月に引き続き  
**アサヒスーパードライ「うまい！を明日へ！」**  
 プロジェクトに賛同し、関西スーパーも  
**対象商品1本につき1円を寄付し、**  
**環境保全などにお役立ていただきます。**

対象商品 平成25年10月16日から平成25年11月15日に関西スーパー各店でお買い上げいただいた「アサヒスーパードライ」缶500ml・缶350ml。  
 ※「アサヒスーパードライ ドライブラック」缶500ml・缶350mlは対象外です。

**大阪府**  
 「中之島にぎわいの森づくり」に取り組み  
 大阪府に寄付し、中之島のみどりを豊かに育む活動に  
 お役立ていただきます。

**兵庫県**  
 「公益社団法人 兵庫県緑化推進協会「緑の募金」」に  
 寄付し、六甲山系の自然環境保全や森林ボランティアの  
 皆さんの活動支援などにお役立ていただきます。

2009年～2012年の寄付金総額は100万円となりました。

ホームページにて詳しい情報を公開しております。  
<http://www.kansaisuper.co.jp/>

スーパードライ1本につき1円が  
**環境保全**などに  
 活用されます。

全国47都道府県で実施中!  
 詳しくは [www.kansaisuper.co.jp](http://www.kansaisuper.co.jp)

対象商品  
 平成25年10月上旬から  
 平成25年10月下旬に販売した  
 「アサヒスーパードライ」  
 缶500ml・缶350ml・スリム缶400ml、  
 「アサヒスーパードライ ドライブラック」  
 缶500ml・缶350ml

**うまい！を明日へ!**  
 プロジェクト  
**第7弾**

この商品1本につき1円が  
**環境保全**などに  
 活用されます。  
 美しい日本をつくる

みなさんの多くのご賛助ありがとうございます。  
 平成24年9月に実施した「うまい！を明日へ！」プロジェクト第6回は、1億6,599万7,323円のご賛助額となりました。

結果報告  
**累計総額 1億6,599万7,323円**

全国47都道府県のご賛助や皆様、次世代などの環境保全活動にお役立ていただきます。  
 ※1円＝100分の1の単位で計算し、小数第3位は四捨五入いたします。

©2013 Asahi Breweries, Ltd. 本誌掲載は法律で定められています。  
 本誌掲載は法律で定められています。本誌掲載は法律で定められています。本誌掲載は法律で定められています。