

従業員家庭での「節電キャンペーン」結果のお知らせ

当社は、昨年に引続き平成 24 年 6 月から 9 月までの 4 か月間、当社グループ全従業員参加による職場と家庭での「夏の節電キャンペーン」を実施しました。その結果を下記のとおりご報告いたします。

記

1. 従業員家庭での「節電キャンペーン」の内容

電力使用量前年比 10%超の削減を達成した従業員へ次の報奨を付与いたします。

	対象者	報 奨 内 容	備 考
1	達成者全員	最大 1 万円の当社ネットショッピングの商品購入権利 (報奨金としてキャッシュバック)	11 月から 12 月末日の間に商品購入 平成 25 年 1 月度の給与で振込み
2	達成者の中 から抽選 10 組 20 名	「宮崎県えびの高原 720 (ナニワ) 牧場見学」と 当社自慢の「宮崎牛ステーキ食べ放題」 1 泊 2 日の ツアーへ招待 (平成 25 年 3 月 12 日~13 日実施予定)	従業員と夏の節電にご協力いただ いたご家族 (同居者) のペアに 限定

2. 当社の全従業員家庭における節電結果

全従業員約 5,500 名が取り組んだ「家庭での夏の節電キャンペーン」は、219 名が達成しました。
達成者の内訳は下記のとおりです。(昨年度は 15%超の削減目標で 455 名が達成)

夏の節電キャンペーン
平成 24 年 6 月~9 月の 4 か月間
電気使用量前年比 10%超削減達成者
219 名

電気使用量削減率	達成者数	達成者割合
30%以上	21 名	9.6%
30%~20%	58 名	26.5%
20%~10%超	140 名	63.9%
合 計	219 名	100.0%

3. 職場 (店舗・本社) における節電結果について

関西電力と各店舗毎契約の「ピークタイム使用電力」は、平成 22 年度 (前々年) 対比約 13.8%削減できました。(除・新店)

当社は、平成 19 年 8 月に環境認証「エコアクション 21」を取得後、全社一丸となって「省エネルギー運動」に取り組んでおります。電気・ガス・水道の全店使用量は毎年減少しており、特に年間電気使用量は、平成 20 年度を 100 とすれば、平成 23 年度は 82.9 と約 17.1%削減しております。(除・新店)

当社は、引続き職場 (全店舗・本社) と全従業員家庭で節電の取り組みを継続してまいります。