

今年も職場と家庭で「夏の節電キャンペーン」 実施のお知らせ

当社は、「関西電力管内の夏場の電力供給力不足見通し」を踏まえ、昨年度に引き続き平成 24 年 6 月から 9 月までの 4 か月間、当社グループ全従業員参加による職場と家庭で「夏の節電キャンペーン」を実施いたしますのでお知らせします。

(昨年は、前年比 15%超の節電目標で、従業員 455 名が達成いたしました。)

記

1. 節電目標 従業員の家庭で電力使用量前年比 10%超の削減
2. 節電期間 平成 24 年 6 月～平成 24 年 9 月までの 4 か月間
3. 実施対象 当社グループ全従業員・・・約 5,500 名 (アルバイトを含む)
4. 節電キャンペーン
電力使用量前年比 10%超の削減を達成した従業員へ次の報奨を付与いたします。

	対象者	報 奨 内 容	備 考
1	達成者全員	最大 1 万円の当社ネットショッピングの商品購入権利 (報奨金としてキャッシュバック)	11 月 1 日から 12 月 31 日の間に商品を購入 平成 25 年 1 月度の給与で振込み
2	達成者の中から抽選 10 組 20 名	「宮崎県えびの高原 720 (ナニワ) 牧場見学」と 当社自慢の「宮崎牛ステーキ食べ放題」1 泊 2 日の ツアーへ招待 平成 25 年 3 月実施予定	従業員と夏の節電にご協力いただいたご家族 (同居者) のペアに 限定

5. 職場 (店舗) における節電の取り組みについて

当社は、平成 19 年 8 月に環境認証「エコアクション 21」を取得し、毎年「節電」に取り組んでまいりました。職場におけるピーク時電力使用量の本年度削減目標は、平成 22 年度対比 20%の削減を目指しております。(新店・改装店をのぞく)

以上