

平成 23 年 5 月 23 日

各 位

会 社 名 株式会社関西スーパーマーケット  
代表者名 代表取締役社長 井上 保  
(コード番号 9919 東証第二部・大証第二部)  
問合せ先 取締役総務本部長 福谷 耕治  
(TEL 072-772-0341)  
URL <http://www.kansaisuper.co.jp/>

## 関西スーパー奈良三条店 開店のお知らせ

平成 23 年 5 月 26 日(木)、奈良県奈良市に「関西スーパー奈良三条店」が、新規開店いたしますのでお知らせします。奈良県へは初めての出店となります。

また、奈良三条店の開店によりスーパーマーケット店舗総数は 60 店舗(兵庫県下 28 店舗、大阪府下 31 店舗、奈良県 1 店舗)となります。

お客様が気持ち良くお買物ができる店づくりと、安全・安心で新鮮な食料品を毎日ご提供し、「地域になくてはならないスーパーマーケット」を目指します。

[ 店舗外観イメージ ]



[ 店舗概要 ]

|        |   |
|--------|---|
| 店 名    | 関西スーパー奈良三条(ならさんじょう)店  |
| 所 在 地  | 〒630-8123 奈良県奈良市三条大宮町 1 番 5 号   |
| 電話番号   | 0742-30-0075  |
| FAX 番号 | 0742-30-0076  |
| 建物構造   | 鉄骨造 1 階建  |
| 規 模    | 延床面積 3,074 m <sup>2</sup><br>売場面積 1,734 m <sup>2</sup><br>バックヤード面積 722 m <sup>2</sup> |
| 専 門 店  | COOL BEANS (クールビーンズ) 喫茶<br>クリーニングルビー<br>パンスタジオ (インスタアベーカーリー)                          |

レジ台数 8台  
 駐車台数 156台  
 駐輪台数 155台  
 開店日時 平成23年5月26日(木) 午前9時30分  
 営業時間 午前9時30分～午後10時00分  
 年間休日 1日 (元旦)  
 年商予定 18億円 (開店日より1年間)  
 店長名 本村 修三 (もとむら しゅうぞう)  
 従業員 正社員17.0人、パート・アルバイト43.3人(8時間換算)

[ 立地と商圏 ]

当店は、JR奈良駅の南西約500mに位置し、JR奈良駅より徒歩約7分、近鉄奈良線新大宮駅より徒歩約10分と交通アクセスのよい立地であります。

また、県道奈良生駒線に面しており車でアクセスも良いため、週末は車でのご利用客が多く見込めると想定しております。

(商圏) 平成22年10月末日 現在

|            | 世帯数    | 人口(人)  |
|------------|--------|--------|
| 半径500m圏内   | 3,928  | 8,628  |
| 501m～1km圏内 | 10,468 | 23,157 |
| 合計         | 14,396 | 31,785 |



## [ 店舗の特徴 ]

### 1. 売 場

**海産物：**飼料と育成環境にこだわった愛媛産「灘ぶり」など、こだわりの鮮魚の品揃えを充実し安全・安心で味の良い鮮魚を毎日提供します。また、単身世帯向けに刺身等の適量パックの品揃えを強化します。塩干魚コーナーにて電子レンジ対応商品のコーナー化を実施します。

**青果物：**奈良産の地場野菜コーナーを設け、安全・安心で新鮮な野菜をお手頃な価格で提供します。また、カットサラダコーナーの品揃えを充実します。

**精 肉：**牛肉は、宮崎県えびの高原「720（ナニワ）牧場グループ牛」を販売。肥育・屠畜解体・加工から関西スーパー物流センターへの配送まですべて一貫して行っていますので、高い安全管理が実現できております。

**日 配：**豆腐コーナーにて、奈良地元メーカー「近藤豆腐店」様の商品を品揃えします。洋生菓子やプリン等の個食用デザートの商品を品揃えを充実し、お手頃な価格で提供します。

**惣 菜：**生ネタ使用の寿司や弁当・丼物の品揃えを充実し、時間帯に応じてタイムリーに提供します。「インスタ米飯」を積極的に販売するとともに、和惣菜については地元の「イズミフード」様の商品も品揃えします。

**食 品：**加工食品の均一コーナーを拡大し、お客様の暮らしの応援をします。  
(冷凍食品、ふりかけ、吸い物、ワイン、缶詰、カップ麺など)

**日用品：**電子レンジで簡単に温野菜や蒸し物が出来るレンジ用シール容器の品揃えを充実し、毎日必要な量の野菜を食べることを提案します。ラッピング商材・グリーティングカードおよび、簡単な肌着類を定番化し新たな生活シーンを提案できる売場を作ります。

### 2. 設備・機器 環境負荷低減の取り組み

#### 【外部の明るさに合わせて照度を一定に保つ調光式照明器具の導入】

太陽光が差し込む店舗入口付近や採光型トップライト付近の基本照明には、まわりの明るさを検知して適切な明るさになるよう照明器具を自動でコントロール。快適性を保ちながら省エネを図っています。



基本照明

+



明るさセンサー

- ・まわりが明るい時は抑えて点灯
- ・まわりが暗い時は明るく点灯

### 【店内中央部に採光型トップライトを設置】

店内中央部の天井には太陽光を採り入れる採光型トップライトを設置しています。自然の光を有効利用し消費電力の削減に努めています。



### 【省エネと効果的な店装照明の採用】

店内ケース上部の壁面を照らす店装照明は蛍光灯による間接照明を取り止め、店装ポイント部分にLED照明を設置し、省エネと効果的なライトアップの両立を図っています。

### 【消し忘れが多い場所の照明には人感センサースイッチを導入】

トイレや従業員用更衣室・休憩室の照明には人を検知して自動で点灯・消灯できる人感センサースイッチを導入し、不在時の点灯や消し忘れなど無駄な消費電力を抑えています。またトイレではスイッチ操作がなくなる為、衛生面でも効果的です。



基本照明

+



熱線センサ付自動スイッチ

- ・人の動きを検知して点灯
- ・人がいなくなってから設定時間後に消灯

### 【LED照明・ソーラーライトの導入】

看板や風防室・トイレなどの照明には消費電力が少ないLED照明を導入しています。また駐車場入口付近の街路灯には太陽光発電にて点灯するソーラーライトを設置し、地震などの災害時でも点灯できるよう地域への環境にも配慮しています。



ソーラーライト



LEDベース照明（風防室）



LED看板照明



LEDダウンライト（トイレ等）

### 【ミスト散布装置の導入】

夏期にはミスト散布によって、冷凍機用室外機付近の外気温度を下げて、省エネを図っております。



ミスト噴霧中



噴霧用ポンプ

### 【太陽光発電装置の設置に対応】

将来、屋根上への太陽光発電装置の設置が可能なように、建物・設備は対応しております。

### 【エコマックス Net の導入】

#### 電力監視システム

店舗の各機器の消費電力を測定し、時間帯別・日別・月別の電力状態を集計します。集計データはインターネットでの閲覧やデータのダウンロードが行なえ、店舗の省エネへの取り組みに利用します。また、デマンド制御機能を使用すれば、夏季の電力ピーク時に機器の電力を抑えることで電力料金を低減できます。

#### 遠隔監視システム

店舗のショーケース、冷凍機の運転をインターネット回線により24時間体制で監視します。故障・異常時のメール監視を行ないます。またセンターからの遠隔操作により機器の設定変更を行なうことができ、機器メンテナンスが迅速に行なえます。

#### 【その他の環境負荷低減の取り組み】

**電気設備** : 関西電力とオール電化契約を行い、エネルギーコストの削減をはかります。

**売場床材** : セラミックタイルを採用し、メンテナンスコスト削減をはかります。

**売場照明** : 天井照明の設置本数を従来の店舗より減らしております。

**雨水利用** : 雨水再利用システムを導入することにより、電力および水資源の使用量を削減しております。

### 3. その他

- ・ 電子棚札を導入し、売価間違いの防止と売価変更に伴う作業効率の向上をはかります。
- ・ 「関西スーパーおさいふカード」の会員募集を、開店2日前の5月24日から行います。
- ・ 食品トレイ、牛乳パック、アルミ缶、ペットボトルとキャップおよび玉子パックの店頭回収を行います。また、廃棄物の排出抑制、リサイクルの推進ならびに省エネルギー運動に取り組み環境省が策定した「エコアクション21(環境活動評価プログラム)」の追加認証を目指します。

以上