



株式会社 関西スーパーマーケット

平成25年10月29日

総務グループ

〒664-0851 兵庫県伊丹市中央5丁目3番38号

TEL (072) 772-0341

FAX (072) 772-1713

平成26年3月期第2四半期決算参考資料

(平成25年4月1日～平成25年9月30日)

< 目 次 >

1. 連 結

(1) 決算の概要	P 1
(2) 主要な財務指標	P 2

2. 単 体

(1) 決算の概要	P 3
(2) 主要な財務指標	P 4
(3) 売上高対前期増減率	P 4
(4) 部門別売上高	P 5
(5) 部門別売上総利益率	P 5
(6) 地域別売上高	P 5
(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数	P 6
(8) 販売費及び一般管理費の状況	P 6
(9) 設備投資額（支払いベース）	P 6
(10) 有利子負債	P 6
(11) 従業員の状況	P 7
(12) 店舗数及び売場面積	P 7
(13) 店舗の新設・改装	P 7

ホームページで 会社概要、決算短信をご覧いただけます。

ホームページアドレス URL <http://www.kansaisuper.co.jp/>

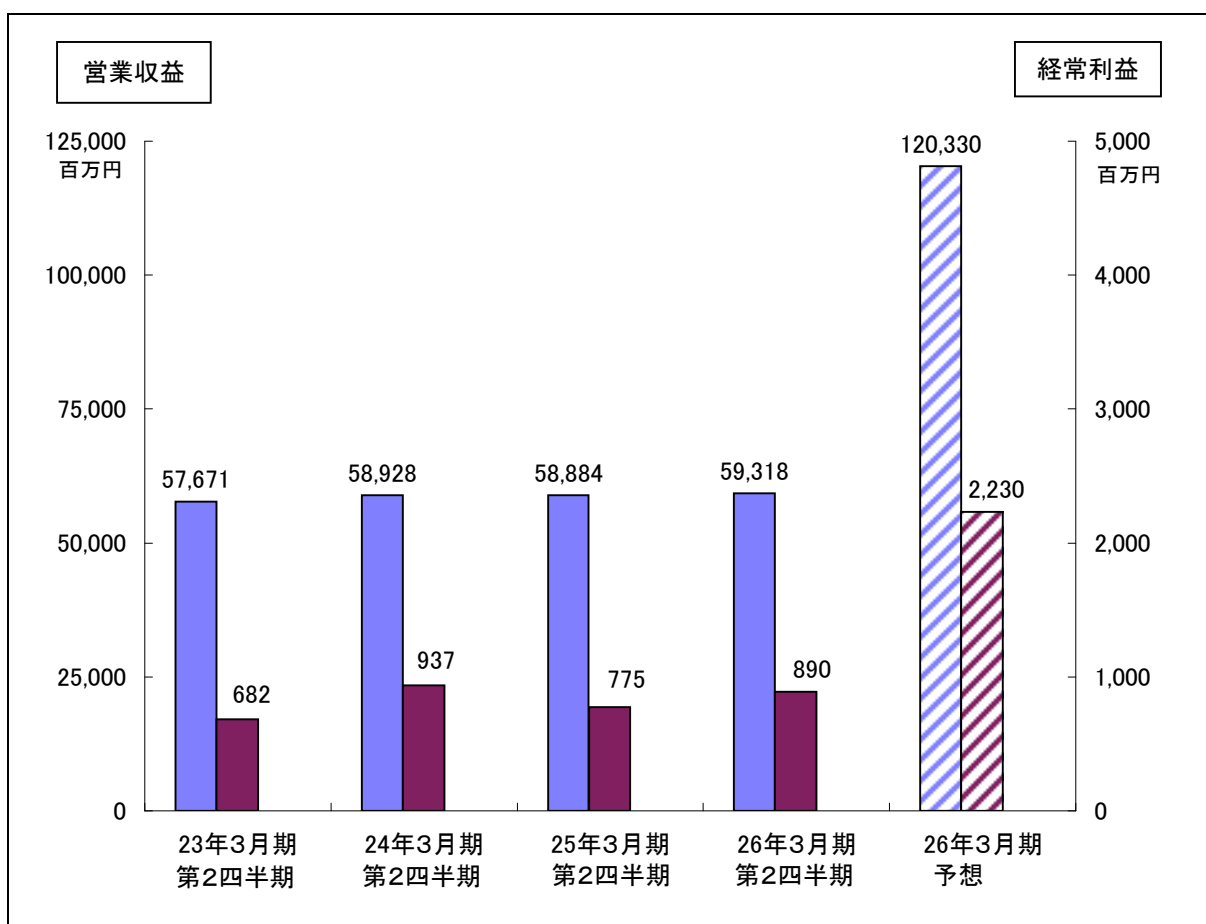
1. 連結

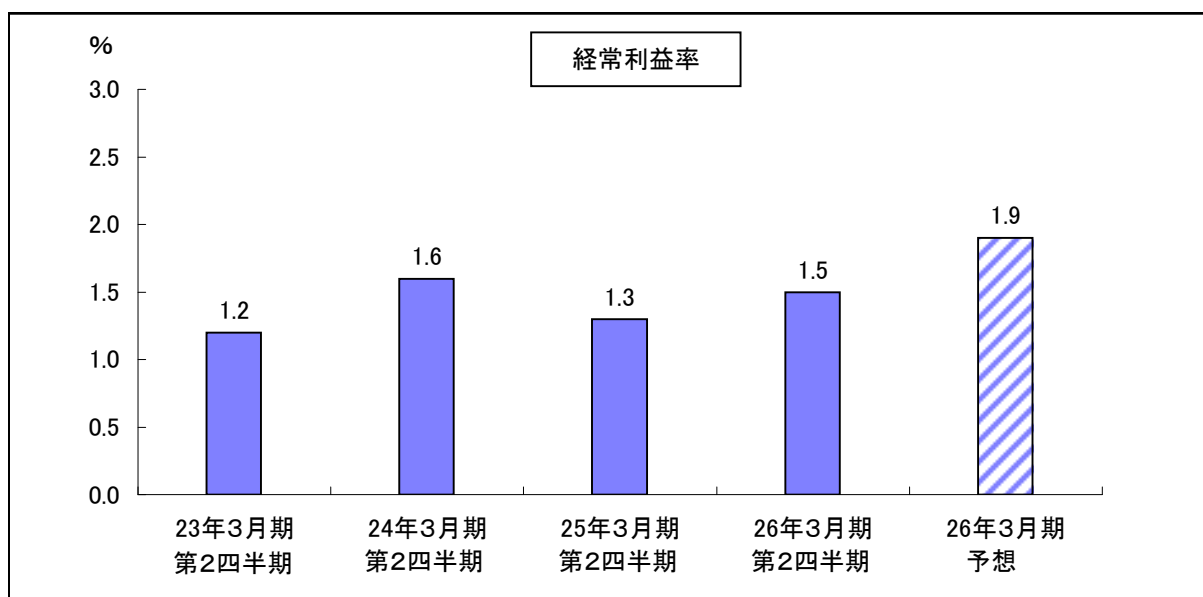
(1) 決算の概要

① 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

	24年3月期 第2四半期累計		25年3月期 第2四半期累計		26年3月期 第2四半期累計		26年3月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	58,928	2.2	58,884	△ 0.1	59,318	0.7	120,330	1.7
売上高	57,877	2.3	57,824	△ 0.1	58,215	0.7		
営業収入	1,051	△ 1.5	1,060	0.8	1,103	4.1		
営業総利益	14,466	2.2	14,479	0.1	14,794	2.2		
販売費及び 一般管理費	13,777	1.4	13,885	0.8	14,342	3.3		
営業利益	689	22.2	593	△ 13.9	452	△ 23.7	1,670	1.0
営業外収益	314	55.3	243	△ 22.5	492	102.2		
営業外費用	66	△ 21.2	61	△ 6.4	54	△ 11.7		
経常利益	937	37.4	775	△ 17.4	890	14.9	2,230	14.6
特別利益	25	—	62	148.4	—	—		
特別損失	6	△ 94.1	169	—	18	△ 89.1		
四半期(当期)純利益	388	33.5	357	△ 8.0	596	66.8	1,360	42.8





② 連結包括利益計算書

(単位：百万円、%)

	24年3月期 第2四半期累計		25年3月期 第2四半期累計		26年3月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
少数株主損益調整前 四半期純利益	388	33.5	357	△ 8.0	596	66.8
その他の包括利益	1	—	43	—	87	100.2
四半期包括利益	389	64.5	400	2.9	683	70.4

③ 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	24年3月期 第2四半期末	25年3月期 第2四半期末	26年3月期 第2四半期末	増減額
総資産	51,978	54,376	54,062	△313
純資産	25,502	26,178	27,151	972
有利子負債	9,042	8,042	10,432	2,390

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

	24年3月期 第2四半期累計	25年3月期 第2四半期累計	26年3月期 第2四半期累計
売上高営業利益率	1.2	1.0	0.8
売上高経常利益率	1.6	1.3	1.5
売上高四半期純利益率	0.7	0.6	1.0
総資産四半期純利益率	0.7	0.6	1.1
自己資本四半期 純利益率	1.5	1.4	2.2
自己資本比率	49.1	48.1	50.2
総資産回転率	1.1	1.0	1.1

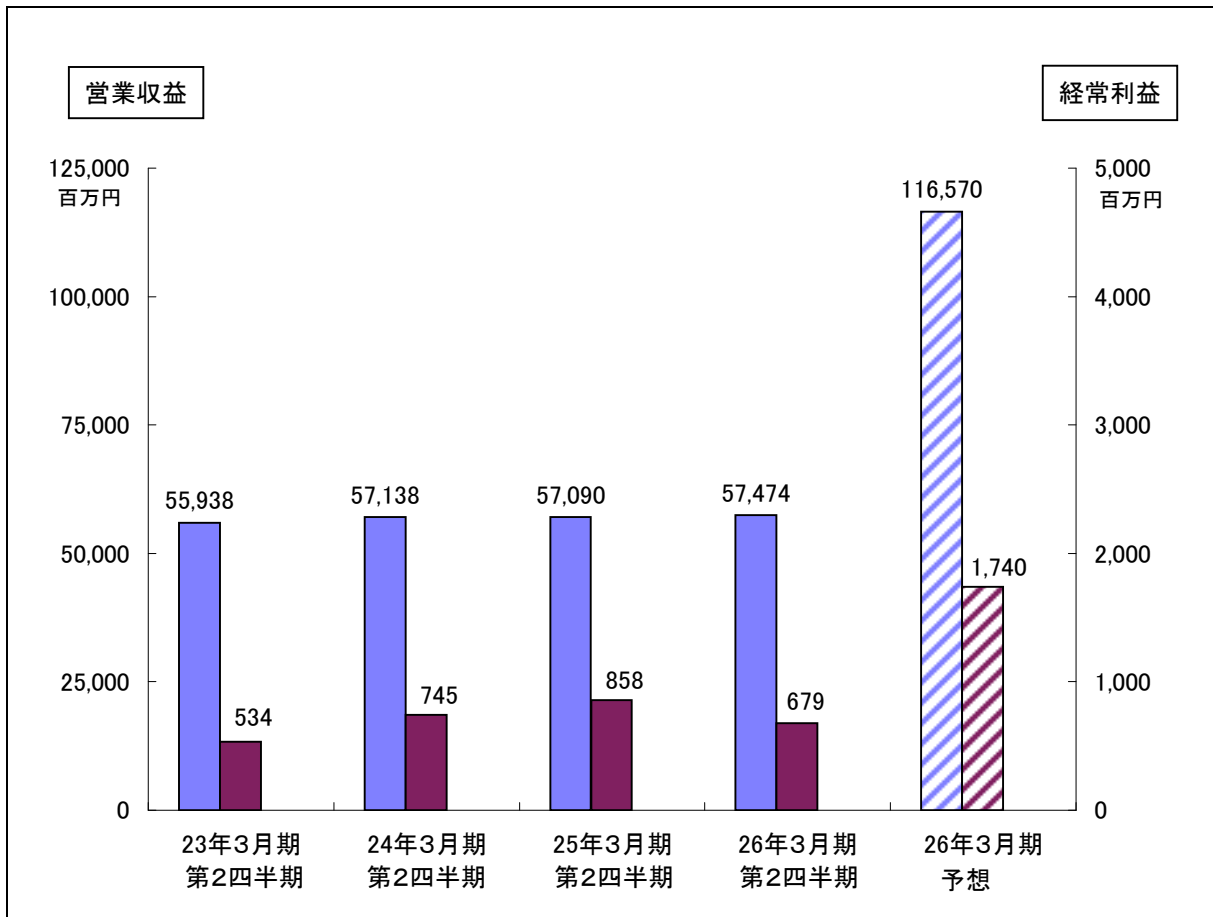
2. 単体

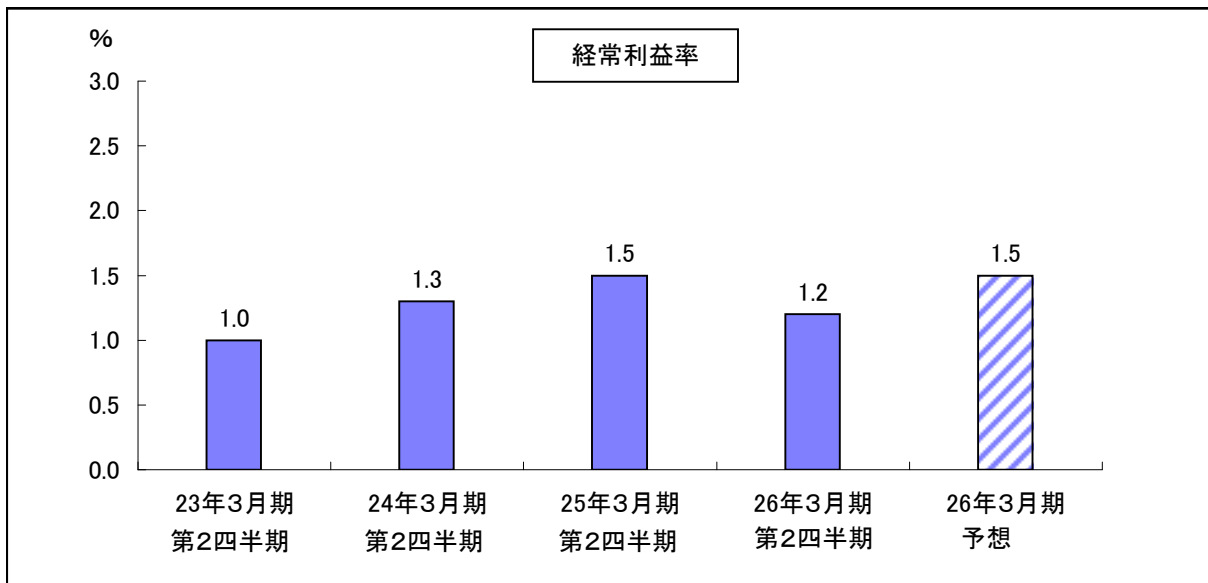
(1) 決算の概要

① 損益計算書

(単位：百万円、%)

	24年3月期 第2四半期累計		25年3月期 第2四半期累計		26年3月期 第2四半期累計		26年3月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	57,138	2.1	57,090	△ 0.1	57,474	0.7	116,570	1.6
売上高	56,072	2.2	56,016	△ 0.1	56,390	0.7		
営業収入	1,066	△ 1.5	1,074	0.8	1,083	0.8		
営業総利益	14,284	1.9	14,271	△ 0.1	14,535	1.8		
販売費及び 一般管理費	13,786	1.4	13,892	0.8	14,298	2.9		
営業利益	498	18.6	379	△ 23.9	236	△ 37.6	1,200	△ 0.8
営業外収益	318	56.5	546	71.6	503	△ 7.9		
営業外費用	71	△ 19.8	67	△ 5.9	59	△ 10.8		
経常利益	745	39.4	858	15.2	679	△ 20.8	1,740	△ 3.3
特別利益	25	—	62	148.4	—	—		
特別損失	6	△ 94.1	169	—	18	△ 89.1		
四半期(当期)純利益	274	35.0	523	90.6	468	△ 10.4	1,010	3.5





② 貸借対照表

(単位：百万円)

	24年3月期 第2四半期末	25年3月期 第2四半期末	26年3月期 第2四半期末	増減額
総資産	50,280	52,675	52,079	△595
純資産	23,622	24,316	24,991	675

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

	24年3月期 第2四半期累計	25年3月期 第2四半期累計	26年3月期 第2四半期累計
売上高営業利益率	0.9	0.7	0.4
売上高経常利益率	1.3	1.5	1.2
売上高四半期純利益率	0.5	0.9	0.8
総資産四半期純利益率	0.5	1.0	0.9
自己資本四半期 純利益率	1.2	2.2	1.9
自己資本比率	47.0	46.2	48.0
総資産回転率	1.1	1.0	1.1

(3) 売上高対前期増減率

(単位：%)

	24年3月期 第2四半期累計	25年3月期 第2四半期累計	26年3月期 第2四半期累計
全店	2.2	△0.1	0.7
既存店合計	△0.0	△1.0	△0.1

(4) 部門別売上高

(単位：百万円、%)

	24年3月期 第2四半期累計		25年3月期 第2四半期累計		26年3月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
食 品	52,868	2.2	52,838	△ 0.1	53,227	0.7
生 鮮 食 品	21,584	0.9	21,466	△ 0.5	21,424	△ 0.2
一 般 食 品	31,284	3.1	31,371	0.3	31,803	1.4
非 食 品	3,179	2.6	3,150	△ 0.9	3,133	△ 0.5
そ の 他	24	9.6	27	12.4	28	5.4
売 上 高 合 計	56,072	2.2	56,016	△ 0.1	56,390	0.7
営 業 収 入	1,066	△ 1.5	1,074	0.8	1,083	0.8
営 業 収 益	57,138	2.1	57,090	△ 0.1	57,474	0.7

(注) 「その他」はコピーサービスおよび宅配便の手数料収入であります。

「営業収入」は不動産賃貸収入であります。

(5) 部門別売上総利益率

(単位：%)

	24年3月期 第2四半期累計		25年3月期 第2四半期累計		26年3月期 第2四半期累計	
		増減		増減		増減
食 品	23.8	0.0	23.8	△ 0.0	24.1	0.3
生 鮮 食 品	22.5	△ 0.2	21.9	△ 0.5	22.1	0.2
一 般 食 品	24.8	0.2	25.1	0.3	25.4	0.4
非 食 品	19.4	△ 0.3	19.6	0.2	19.6	0.0
そ の 他	20.5	△ 1.1	20.8	0.3	21.0	0.2
合 計	23.6	△ 0.0	23.6	△ 0.0	23.9	0.3

(6) 地域別売上高

(単位：百万円、%)

	24年3月期 第2四半期累計		25年3月期 第2四半期累計		26年3月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
大 阪 府	27,949	1.2	28,195	0.9	29,549	4.8
兵 庫 県	27,415	0.7	27,070	△ 1.3	26,025	△ 3.9
奈 良 県	707	—	750	6.1	815	8.7
売 上 高 合 計	56,072	2.2	56,016	△ 0.1	56,390	0.7
営 業 収 入	1,066	△ 1.5	1,074	0.8	1,083	0.8
営 業 収 益	57,138	2.1	57,090	△ 0.1	57,474	0.7

(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数 (単位：人、円、点)

	24年3月期 第2四半期累計	25年3月期 第2四半期累計	26年3月期 第2四半期累計
客数	3,242	3,215	3,228
客単価	1,588	1,579	1,573
1点単価	157.33	156.41	155.76
1人当たり 買い上げ点数	10.05	10.09	10.03

(注) 客数および客単価は、既存店平均であります。

(8) 販売費及び一般管理費の状況 (単位：百万円)

	24年3月期 第2四半期累計	25年3月期 第2四半期累計	26年3月期 第2四半期累計
人件費	6,631	6,860	6,965
販売費	2,571	2,597	2,763
管理費	4,583	4,434	4,569
減価償却費	717	698	679
合計	13,786	13,892	14,298

(9) 設備投資額 (支払いベース) (単位：百万円)

	24年3月期 第2四半期累計	25年3月期 第2四半期累計	26年3月期 第2四半期累計	26年3月期計画
新設	432	2,427	2,658	4,154
改装	136	102	320	340
その他	70	323	145	341
合計	638	2,853	3,124	4,835

(10) 有利子負債 (単位：百万円)

	24年3月期 第2四半期末	25年3月期 第2四半期末	26年3月期 第2四半期末
短期借入金	1,300	1,100	900
1年内返済予定の 長期借入金	890	1,510	1,130
長期借入金	7,552	6,132	9,102
合計	9,742	8,742	11,132

(11) 従業員の状況

(単位：人、%)

	24年3月期 第2四半期末	25年3月期 第2四半期末	26年3月期 第2四半期末
社 員	1,186	1,178	1,202
パート他 (8時間換算)	2,485	2,605	2,756
パート比率	67.7	68.9	69.6
合 計	3,671	3,783	3,958

(12) 店舗数及び売場面積

(単位：店、㎡)

	24年3月期 第2四半期末	25年3月期 第2四半期末	26年3月期 第2四半期末	26年3月期末計画
店 舗 数 計	60	61	62	64
大阪府	31	32	34	36
兵庫 県	28	28	27	27
奈良 県	1	1	1	1
売 場 面 積	82,768	84,220	86,347	90,011

(13) 店舗の新設・改装(平成26年3月期)

(単位：㎡)

	実 施 月	店 舗 名	所 在 地	売 場 面 積
新 設	平成25年9月	しんかな店	堺市北区	1,651
改 装	平成25年7月	市岡店	大阪市港区	1,824

(注) 下期に新設3店舗を予定しておりましたが、1店舗は翌期に変更いたしました。