



株式会社 関西スーパーマーケット

平成24年10月25日

総務グループ

〒664-0851 兵庫県伊丹市中央5丁目3番38号

TEL (072) 772-0341

FAX (072) 772-1713

平成25年3月期第2四半期決算参考資料

(平成24年4月1日～平成24年9月30日)

< 目 次 >

1. 連 結

(1) 決算の概要	P 1
(2) 主要な財務指標	P 2

2. 単 体

(1) 決算の概要	P 3
(2) 主要な財務指標	P 4
(3) 売上高対前期増減率	P 4
(4) 部門別売上高	P 5
(5) 部門別売上総利益率	P 5
(6) 地域別売上高	P 5
(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数	P 6
(8) 販売費及び一般管理費の状況	P 6
(9) 設備投資額（支払いベース）	P 6
(10) 有利子負債	P 6
(11) 従業員の状況	P 7
(12) 店舗数及び売場面積	P 7
(13) 店舗の新設・改装・閉店	P 7

ホームページで 会社概要、決算短信をご覧ください。

ホームページアドレス URL <http://www.kansaisuper.co.jp/>

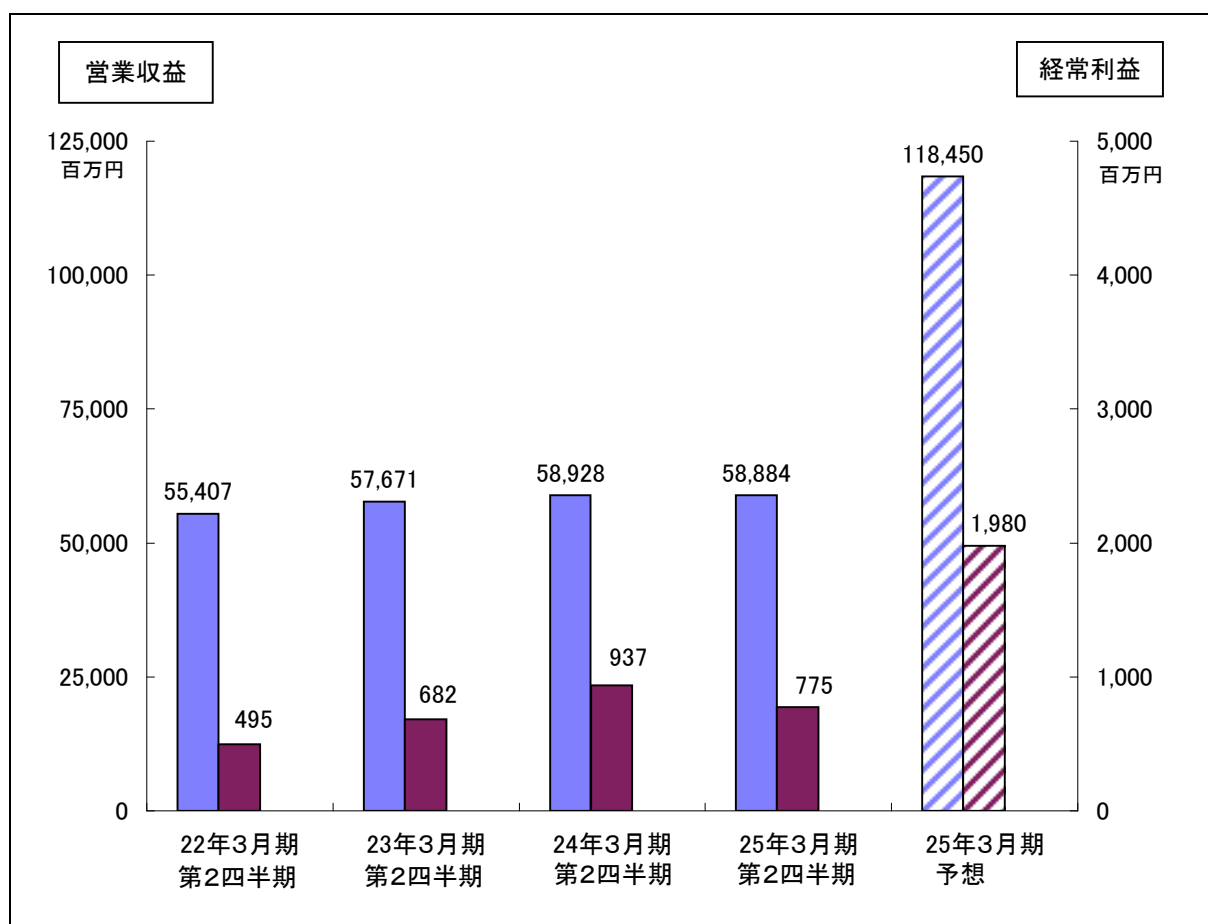
1. 連結

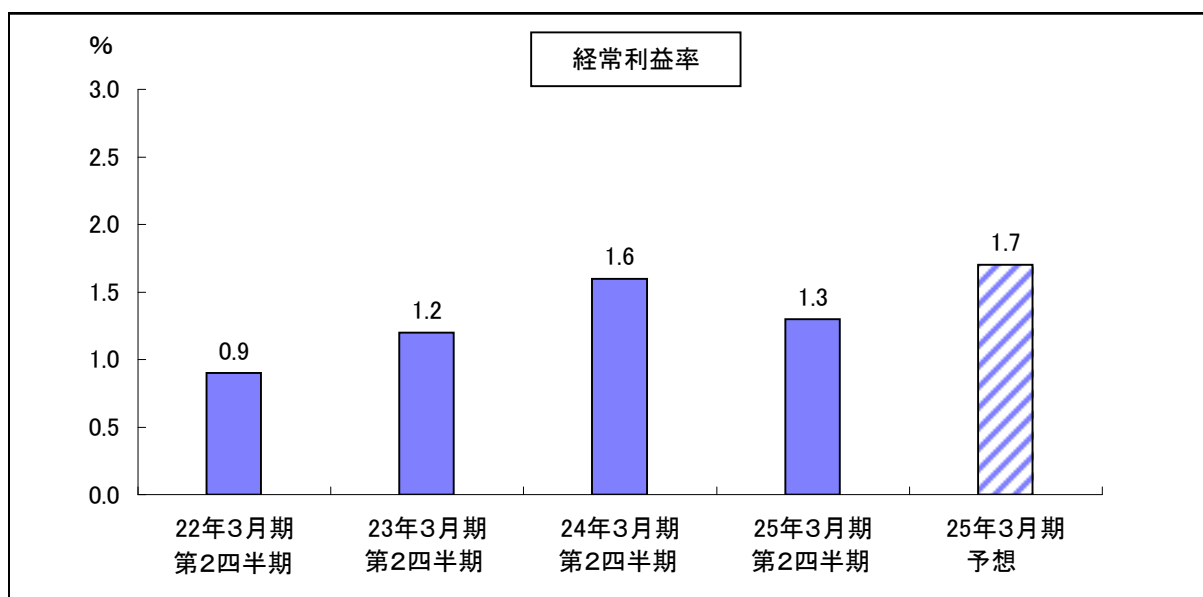
(1) 決算の概要

① 連結損益計算書

(単位：百万円、%)

	23年3月期 第2四半期累計		24年3月期 第2四半期累計		25年3月期 第2四半期累計		25年3月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	57,671	4.1	58,928	2.2	58,884	△ 0.1	118,450	△ 0.4
売上高	56,603	4.2	57,877	2.3	57,824	△ 0.1		
営業収入	1,067	△ 3.8	1,051	△ 1.5	1,060	0.8		
営業総利益	14,156	2.1	14,466	2.2	14,479	0.1		
販売費及び 一般管理費	13,592	0.7	13,777	1.4	13,885	0.8		
営業利益	563	53.0	689	22.2	593	△ 13.9	1,680	△ 19.0
営業外収益	202	△ 3.9	314	55.3	243	△ 22.5		
営業外費用	83	0.3	66	△ 21.2	61	△ 6.4		
経常利益	682	37.7	937	37.4	775	△ 17.4	1,980	△ 19.0
特別利益	—	—	25	—	62	148.4		
特別損失	108	△ 75.5	6	△ 94.1	169	—		
四半期(当期)純利益	291	—	388	33.5	357	△ 8.0	1,030	△ 7.3





② 連結包括利益計算書

(単位：百万円、%)

	23年3月期 第2四半期累計		24年3月期 第2四半期累計		25年3月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
少数株主損益調整前 四半期純利益	291	—	388	33.5	357	△ 8.0
その他の包括利益	△ 54	—	1	—	43	—
四半期包括利益	236	—	389	64.5	400	2.9

③ 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	23年3月期 第2四半期末	24年3月期 第2四半期末	25年3月期 第2四半期末	増減額
総資産	51,730	51,978	54,376	2,397
純資産	24,977	25,502	26,178	675
有利子負債	9,800	9,042	8,042	△1,000

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

	23年3月期 第2四半期累計	24年3月期 第2四半期累計	25年3月期 第2四半期累計
売上高営業利益率	1.0	1.2	1.0
売上高経常利益率	1.2	1.6	1.3
売上高四半期純利益率	0.5	0.7	0.6
総資産四半期純利益率	0.6	0.7	0.6
自己資本四半期 純利益率	1.2	1.5	1.4
自己資本比率	48.3	49.1	48.1
総資産回転率	1.1	1.1	1.0

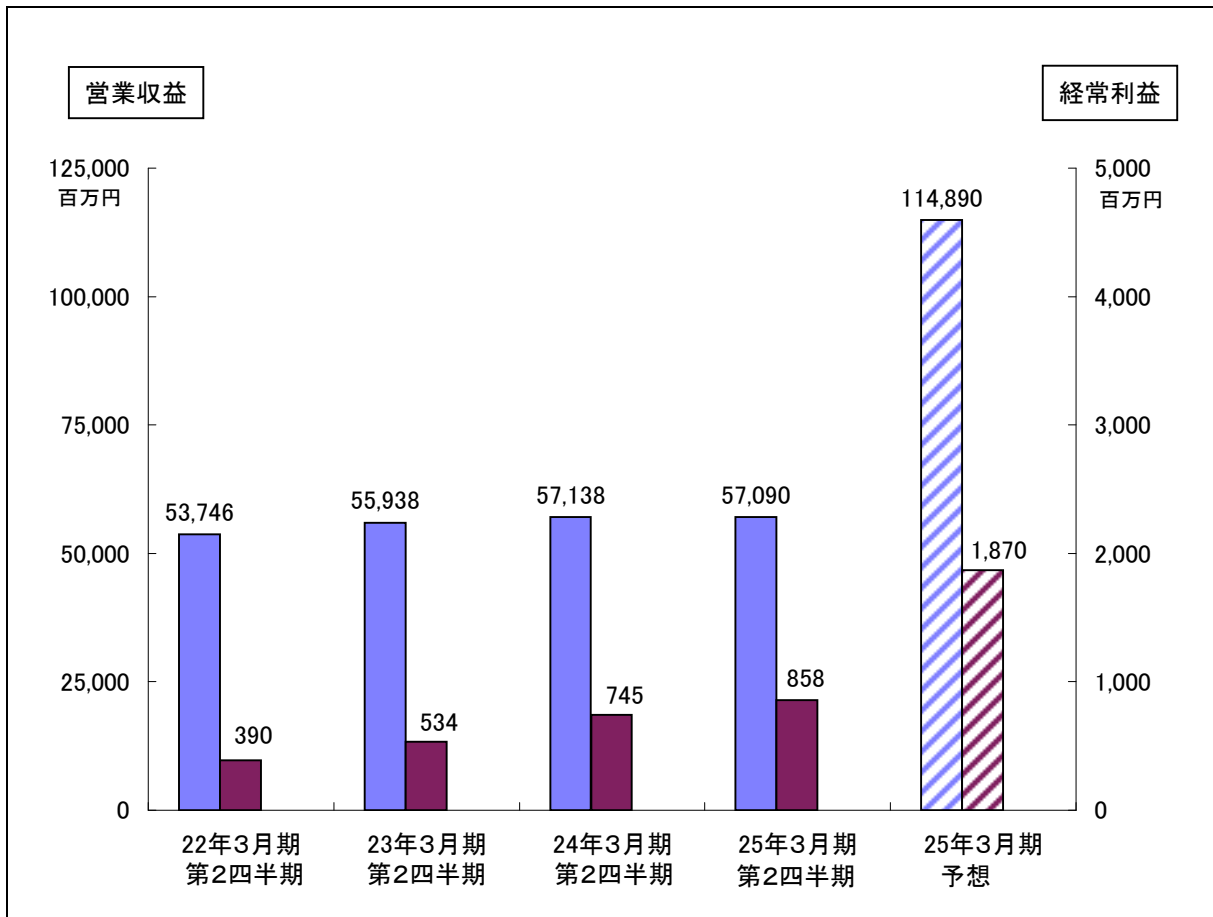
2. 単体

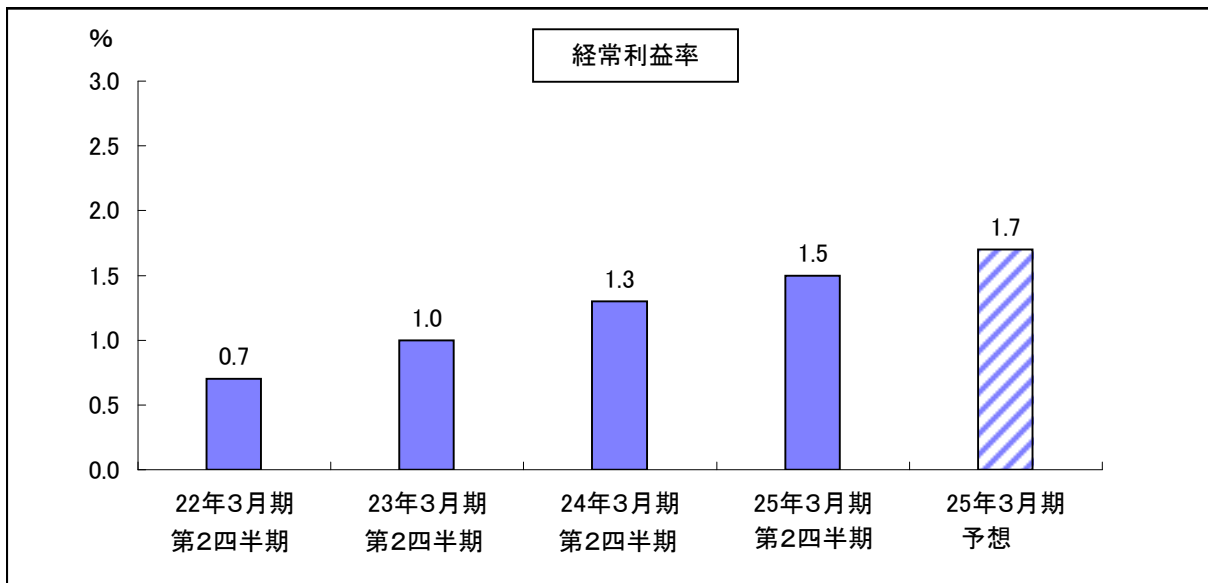
(1) 決算の概要

① 損益計算書

(単位：百万円、%)

	23年3月期 第2四半期累計		24年3月期 第2四半期累計		25年3月期 第2四半期累計		25年3月期予想	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	55,938	4.1	57,138	2.1	57,090	△ 0.1	114,890	△ 0.4
売上高	54,856	4.2	56,072	2.2	56,016	△ 0.1		
営業収入	1,082	△ 3.8	1,066	△ 1.5	1,074	0.8		
営業総利益	14,017	1.8	14,284	1.9	14,271	△ 0.1		
販売費及び 一般管理費	13,597	0.7	13,786	1.4	13,892	0.8		
営業利益	420	59.9	498	18.6	379	△ 23.9	1,280	△ 22.9
営業外収益	203	△ 3.5	318	56.5	546	71.6		
営業外費用	88	7.0	71	△ 19.8	67	△ 5.9		
経常利益	534	36.9	745	39.4	858	15.2	1,870	△ 7.8
特別利益	—	—	25	—	62	148.4		
特別損失	108	△ 75.5	6	△ 94.1	169	—		
四半期(当期)純利益	203	—	274	35.0	523	90.6	1,080	24.7





② 貸借対照表

(単位：百万円)

	23年3月期 第2四半期末	24年3月期 第2四半期末	25年3月期 第2四半期末	増減額
総資産	50,271	50,280	52,675	2,395
純資産	23,342	23,622	24,316	693

(2) 主要な財務指標

(単位：%、回)

	23年3月期 第2四半期累計	24年3月期 第2四半期累計	25年3月期 第2四半期累計
売上高営業利益率	0.8	0.9	0.7
売上高経常利益率	1.0	1.3	1.5
売上高四半期純利益率	0.4	0.5	0.9
総資産四半期純利益率	0.4	0.5	1.0
自己資本四半期 純利益率	0.9	1.2	2.2
自己資本比率	46.4	47.0	46.2
総資産回転率	1.1	1.1	1.0

(3) 売上高対前期増減率

(単位：%)

	23年3月期 第2四半期累計	24年3月期 第2四半期累計	25年3月期 第2四半期累計
全店	4.2	2.2	△0.1
既存店合計	△0.3	△0.0	△1.0

(4) 部門別売上高

(単位：百万円、%)

	23年3月期 第2四半期累計		24年3月期 第2四半期累計		25年3月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
食 品	51,734	4.6	52,868	2.2	52,838	△ 0.1
生 鮮 食 品	21,399	4.0	21,584	0.9	21,466	△ 0.5
一 般 食 品	30,334	5.0	31,284	3.1	31,371	0.3
非 食 品	3,099	△ 1.0	3,179	2.6	3,150	△ 0.9
そ の 他	22	△ 5.7	24	9.6	27	12.4
売 上 高 合 計	54,856	4.2	56,072	2.2	56,016	△ 0.1
営 業 収 入	1,082	△ 3.8	1,066	△ 1.5	1,074	0.8
営 業 収 益	55,938	4.1	57,138	2.1	57,090	△ 0.1

(注) 「その他」はコピーサービスおよび宅配便の手数料収入であります。

「営業収入」は不動産賃貸収入であります。

(5) 部門別売上総利益率

(単位：%)

	23年3月期 第2四半期累計		24年3月期 第2四半期累計		25年3月期 第2四半期累計	
		増減		増減		増減
食 品	23.8	△ 0.5	23.8	0.0	23.8	△ 0.0
生 鮮 食 品	22.7	△ 1.1	22.5	△ 0.2	21.9	△ 0.5
一 般 食 品	24.6	0.0	24.8	0.2	25.1	0.3
非 食 品	19.6	△ 0.9	19.4	△ 0.3	19.6	0.2
そ の 他	21.6	0.0	20.5	△ 1.1	20.8	0.3
合 計	23.6	△ 0.4	23.6	△ 0.0	23.6	△ 0.0

(6) 地域別売上高

(単位：百万円、%)

	23年3月期 第2四半期累計		24年3月期 第2四半期累計		25年3月期 第2四半期累計	
		増減率		増減率		増減率
大 阪 府	27,618	8.2	27,949	1.2	28,195	0.9
兵 庫 県	27,237	0.5	27,415	0.7	27,070	△ 1.3
奈 良 県	—	—	707	—	750	6.1
売 上 高 合 計	54,856	4.2	56,072	2.2	56,016	△ 0.1
営 業 収 入	1,082	△ 3.8	1,066	△ 1.5	1,074	0.8
営 業 収 益	55,938	4.1	57,138	2.1	57,090	△ 0.1

(7) 客数・客単価・1点単価・1人当たり買い上げ点数 (単位：人、円、点)

	23年3月期 第2四半期累計	24年3月期 第2四半期累計	25年3月期 第2四半期累計
客 数	3,228	3,242	3,215
客 単 価	1,604	1,588	1,579
1 点 単 価	161.60	157.33	156.41
1人当たり 買い上げ点数	9.89	10.05	10.09

(注) 客数および客単価は、既存店平均であります。

(8) 販売費及び一般管理費の状況 (単位：百万円)

	23年3月期 第2四半期累計	24年3月期 第2四半期累計	25年3月期 第2四半期累計
人 件 費	6,476	6,631	6,860
販 売 費	2,536	2,571	2,597
管 理 費	4,584	4,583	4,434
減価償却費	740	717	698
合 計	13,597	13,786	13,892

(9) 設備投資額 (支払いベース) (単位：百万円)

	23年3月期 第2四半期累計	24年3月期 第2四半期累計	25年3月期 第2四半期累計	25年3月期計画
新 設	1,064	432	2,427	3,456
改 装	29	136	102	287
そ の 他	229	70	323	511
合 計	1,323	638	2,853	4,255

(10) 有利子負債 (単位：百万円)

	23年3月期 第2四半期末	24年3月期 第2四半期末	25年3月期 第2四半期末
短 期 借 入 金	1,800	1,300	1,100
1年内返済予定の 長 期 借 入 金	5,600	890	1,510
長 期 借 入 金	3,100	7,552	6,132
合 計	10,500	9,742	8,742

(11) 従業員の状況

(単位：人、%)

	23年3月期 第2四半期末	24年3月期 第2四半期末	25年3月期 第2四半期末
社 員	1,173	1,186	1,178
パート他 (8時間換算)	2,446	2,485	2,605
パート比率	67.6	67.7	68.9
合 計	3,619	3,671	3,783

(12) 店舗数及び売場面積

(単位：店、㎡)

	23年3月期 第2四半期末	24年3月期 第2四半期末	25年3月期 第2四半期末	25年3月期末計画
店 舗 数 計	59	60	61	61
大阪府	31	31	32	33
兵庫 県	28	28	28	27
奈良 県	—	1	1	1
売 場 面 積	80,785	82,768	84,220	—

(13) 店舗の新設・改装・閉店 (平成25年3月期)

(単位：㎡)

	実 施 月	店 舗 名	所 在 地	売 場 面 積
新 設	平成24年5月	牧野店	大阪府枚方市	1,452
改 装	平成24年10月	内代店	大阪市都島区	1,587
閉 店	平成24年10月	落合店	神戸市須磨区	1,288

- (注) 1. 落合店は平成24年10月22日に閉店しております。
 2. 内代店は平成24年10月25日に開店しております。
 3. その他、下期に新設1店舗、改装1店舗を予定しております。